

Responsable Ventres, Marketing et Communication



Description de l'entreprise

Situé à seulement 20 minutes du centre-ville d'Ottawa, dans les pittoresques collines de la Gatineau, Mont Cascades est une station familiale quatre saisons de premier plan. Reconnue comme la destination incontournable de la région de la capitale nationale, la station propose 21 pistes, une école de ski, des leçons privées et une variété d'activités hivernales adaptées à tous les niveaux. En plus du ski et de la planche à neige, Mont Cascades offre également un parc aquatique familial avec des glissades, attractions et vastes aires de pique-nique, ce qui en fait une destination ouverte à l'année. Guidé par ses valeurs fondamentales — sécurité, respect, travail d'équipe et service à la clientèle — Mont Cascades s'engage à offrir une expérience exceptionnelle à ses visiteurs. Grâce à des investissements continus et à des projets d'expansion, la station poursuit sa vision de devenir une destination dynamique et de calibre mondial pour les familles et les passionnés de plein air.

À propos du poste

Nous recherchons un(e) responsable ventes, marketing et communication dynamique et créatif(ve) qui jouera un rôle clé dans la valorisation de notre marque, le renforcement de notre présence sur le marché et l'engagement auprès de publics variés. Le ou la candidat(e) retenu(e) sera responsable de diriger les stratégies de communication, de superviser les plateformes numériques et de créer du matériel marketing percutant qui reflète la vision et les valeurs de l'organisation.



Responsabilités principales

Le ou la responsable ventes, marketing et communication sera chargé(e) de développer et de mettre en œuvre des stratégies de communication alignées sur les objectifs de l'organisation. En collaboration avec les équipes internes, les fournisseurs externes et les clients, il ou elle s'assurera de diffuser des messages clairs, cohérents et percutants sur l'ensemble des plateformes.

Le poste comprend la création de contenus engageants pour mettre en valeur les services et programmes de l'entreprise, la gestion et la mise à jour des calendriers de diffusion, ainsi que la production de matériel promotionnel. Le candidat retenu offrira un soutien pour l'organisation d'événements, contribuera à renforcer l'image de marque de l'organisation et s'appuiera sur la recherche de marché ainsi que sur l'analyse concurrentielle pour orienter les décisions stratégiques. Il ou elle devra également analyser les performances des campagnes et produire des rapports sur les principaux indicateurs. Il ou elle participera à des activités de réseautage.

Par ailleurs, le candidat assurera le développement et la maintenance des sites web, en veillant à mettre en place des stratégies de communication qui garantissent la qualité du contenu et du design. Il ou elle optimisera les sites pour les moteurs de recherche, mènera des projets d'analyse pour améliorer les approches de communication et coordonnera la mise en œuvre des sites conformément au plan stratégique.

Le ou la responsable aura aussi la charge de gérer et d'évaluer la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux afin d'accroître la visibilité et l'engagement.



Qualifications requises

Le candidat idéal est titulaire d'un baccalauréat en marketing, communication ou dans un domaine connexe. Le bilinguisme en français et en anglais, à l'oral comme à l'écrit, est essentiel. La maîtrise d'autres langues constitue un atout.

Le candidat retenu possède de trois à cinq années d'expérience pertinente, démontrant sa capacité à planifier et à exécuter des campagnes marketing visant divers publics cibles en utilisant une variété d'outils de communication. Il ou elle saura gérer plusieurs projets en parallèle tout en respectant les budgets et les délais établis.

Une expérience en gestion de comptes de médias sociaux organisationnels est requise. Le ou la candidate doit être capable de communiquer avec clarté et constance, et avoir une expérience dans le développement et la gestion de sites web ainsi que dans l'analyse de données pour améliorer les stratégies de communication.

D'excellentes aptitudes organisationnelles et de solides compétences en gestion de projets sont essentielles. Le candidat idéal sera à l'aise dans un environnement collaboratif, travaillera étroitement avec les autres départements internes et démontrera de fortes habiletés interpersonnelles, un esprit d'équipe et une attitude positive. Un intérêt pour le ski ou la planche à neige sera considéré comme un atout.

Pourquoi se joindre à nous

Mont Cascades est une destination quatre saisons de choix pour les familles et les amateurs de plein air. Rejoindre notre équipe signifie évoluer dans un environnement de travail dynamique et passionné où la créativité, le travail d'équipe et l'innovation sont au cœur de nos valeurs.

Comment postuler

Les candidats intéressés sont invités à soumettre leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation mettant en valeur leur expérience et leurs qualifications pertinentes. Les candidatures seront examinées de façon continue jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

Julie Goulet
Ressources humaines
Courriel : jgoulet@montcascades.ca

